

IV МЕЖДУНАРОДНАЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ "ПРОДОЛЖАЯ ГРУШИНА":

Москва, 27-28 февраля 2014 г.

Главное событие года в области прикладной социологии России состоится 27-28 февраля!

Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ), Фонд содействия изучению общественного мнения «Vox Populi» и Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС) объявляют о начале подготовки **Четвертой международной научно-практической конференции «Продолжая Грушина»**. Конференция состоится 27-28 февраля 2014 года в Москве.

По традиции конференция носит имя выдающегося российского социолога Бориса Андреевича Грушина (1929-2007), 85-ый день рождения которого отмечается в 2014 г. Грушин одним из первых начал проводить опросы общественного мнения в СССР и создал первую всесоюзную опросную сеть, которая легла в основу сети ВЦИОМ и большинства ныне действующих опросных центров в России и странах бывшего СССР. Благодаря Грушину опросы общественного мнения в России стали частью социологической науки, а не только индустрией сбора эмпирических данных в интересах других наук.

Цель конференции – совместное обсуждение актуальных методологических и содержательных проблем социологии общественного мнения в общем кругу социологов-практиков, а также заинтересованных пользователей социологической информации, представляющих государственные органы, политические партии, масс-медиа, общественные организации и коммерческие компании.

Основные вопросы, которые станут **лейтмотивом** конференции-2014, и вокруг которых будет построена работа всех ее мероприятий: 1) доверие к социологии как условие эффективного социального управления и 2) качество социологических данных как основа доверия к социологии и 3) новые методологии и технологии исследований как условие повышения качества социологической продукции.

В ходе конференции состоится **пленарное** заседание, заседания **тематических секций**, **круглые столы**, серия **мастер-классов** и **презентаций**, в ходе которых участники смогут представить результаты своих исследований и обсудить актуальные для российской социологии проблемы.

План мероприятий конференции (возможны дополнения и уточнения):

- I. **Пленарное** заседание, посвященное общим вопросам восстановления доверия к социологии и повышения качества социологических данных
- II. **Секции:**
 - (1) Между наукой и управлением: социально-политическое прогнозирование как спорная территория интеллектуального производства
 - (2) Региональные и местные выборы 2014-2015 гг.: новые тенденции, новые проблемы, новые решения
 - (3) Методология социальных обследований
 - (4) Общественное мнение в социальных сетях: методологические особенности и практика изучения
 - (5) Война и мир в массовом сознании. Опыт международного сравнения
 - (6) Моральный порядок и агрессия. Исследования на стыке дисциплин
 - (7) Инфраструктура, тенденции и перспективы рынка исследований в России

- (8) Финансовое поведение в digital эпоху: как цифровые технологии меняют установки и практики людей

III. Круглые столы:

- (9) Как конструируются партизанские опросы
- (10) Экспедиция как инструмент социологического и культурно-антропологического исследования
- (11) Автоматизация телефонных опросов: современные подходы к регистрации данных

IV. Мастер-классы ведущих российских и зарубежных ученых и практиков:

Мастер-класс I. Ведущий: Илья Штейнберг, «Фазы цикла практики полевого исследователя: от замысла исследования через полевой шок к презентации результатов»

Мастер-класс II. Ведущий: Michael Traugott, «Alternative ways of making election forecasts, based primarily on techniques developed in the United States (альтернативные методы предвыборных прогнозов – американский опыт)»

Мастер-класс III. Ведущий: Эдуард Понарин (уточняется)

Мастер-класс IV. Ведущий: Майкл Буравой (уточняется)

V. Награждение победителей V конкурса студенческих работ по социологии на стипендию ВЦИОМ.

По итогам конференции будет опубликован **сборник тезисов**, наиболее интересные материалы увидят свет в **специальном выпуске научного журнала ВЦИОМ «Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены»**. Участники конференции получают специальные **сертификаты**.

Порядок регистрации, контакты

К участию в конференции приглашаются **представители профессионального сообщества**: теоретики, методологи, практики, в том числе молодые ученые (аспиранты), преподаватели и студенты, представители научно-исследовательских организаций и исследовательских компаний, а также **представители пользователей социологической информации**: государственных органов, политических партий, масс-медиа, общественных организаций, коммерческих компаний.

Регистрация участников, планирующих **выступление** на конференции - **до 3 февраля 2014 г.** Выступающим при регистрации необходимо прикрепить **тезисы выступления**.

Регистрация участников-**слушателей** (не планирующих выступление) – **до 17 февраля 2014.**

Зарегистрироваться на конференцию можно после **7 декабря** на сайте ВЦИОМ <http://wciom.ru/conference2014/>

Условия участия. Участие в Конференции **бесплатное**, питание (обед, кофе-брейки) – за счет организаторов, проезд и проживание – за счет участников. **Для выступающих возможны гранты на проживание и проезд**, на конкурсной основе при регистрации не позднее **3 февраля 2013 г.** Просьбу рассмотреть вопрос о предоставлении гранта необходимо указать в заявке на участие в конференции

Конференция пройдет в помещении РАНХиГС: (номер корпуса и аудитории уточняется).

Дополнительную информацию можно получить у заместителя председателя Оргкомитета конференции Седовой Натальи Николаевны по телефону: +7(495)748-0807 или по электронной почте conference@wciom.com.